



Licenciatura en Relaciones Turísticas

Acuerdo IHEMSYS: 0617101

Clave: 171401



Objetivo

Formar profesionales con conocimientos teórico-metodológicos sólidos que les permitan diseñar, planear, organizar, dirigir y administrar organizaciones e instituciones vinculadas con el servicio turístico, así como planear y coordinar actividades de esparcimiento, de recreación y diversión, tendientes a un mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Perfil de Egreso

Conocimientos

- Manejar los fundamentos de la planeación enfocados al turismo.
- Dominar los procedimientos y funciones de los diferentes departamentos que integran los servicios de hospedaje.
- Contar con conocimientos sólidos sobre procesos de preparación de alimentos y bebidas.
- Dominar los principios de la administración turística.
- Conocer las disposiciones legales relativas a la actividad turística.





Habilidades



- Diseñar y llevar a cabo investigaciones que deriven en resultados confiables.
- Comunicarse de manera eficaz.
- Hablar, leer y escribir en idioma inglés a un nivel avanzado.
- Hablar, leer y escribir en idioma francés a un nivel básico-intermedio.
- El diálogo y trabajo en equipo.

Actitudes

- Actitud profesional ética, productiva y con sentido de responsabilidad.
- De disposición para resolver problemas inherentes a su área y para insertarse competitivamente en los círculos profesionales para los que fue formado.
- Propositiva para plantear alternativas viables para el desarrollo turístico.
- De humildad y sensibilidad.



Valores

- Búsqueda de conocimiento objetivo.
- Lealtad hacia su institución.
- De respeto y tolerancia ante la diversidad.



Mapa Curricular

PRIMER CUATRIMESTRE

- Introducción al Estudio del Derecho
- Introducción al Turismo
- Principios de Contabilidad
- Desarrollo de Competencias Comunicativas
- TIC'S Aplicadas al Desarrollo del Conocimiento I
- Habilidades para el Aprendizaje y Creatividad
- Inglés I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Proceso Administrativo
- Patrimonio Turístico Nacional
- Contabilidad Financiera
- Microeconomía
- TIC'S Aplicadas al Desarrollo del Conocimiento II
- Matemáticas Financieras
- Inglés II

TERCER CUATRIMESTRE

- Diseño de la Organización
- Administración del Capital Humano
- Patrimonio Turístico Mundial
- Contabilidad de Costos
- Macroeconomía
- Estadística
- Inglés III

CUARTO CUATRIMESTRE

- Introducción a la Gastronomía
- Operación y Gestión de Restaurantes I
- Turismo Sustentable
- Servicios de Hospedaje
- Historia Contemporánea
- Sociología Turística
- Inglés Aplicado

QUINTO CUATRIMESTRE

- Derecho Mercantil
- Cocina Mexicana
- Mercadotecnia
- Operación y Gestión de Restaurantes II
- Administración Estratégica
- Finanzas
- Francés I

SEXTO CUATRIMESTRE

- Cocina Italiana
- Mercadotecnia Turística
- Transportes Turísticos
- Sistemas de Calidad
- Agencia de Viajes
- Cultura Emprendedora
- Francés II

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Cocina Española
- Organización de Grupos y Convenciones
- Auditoría Administrativa
- Servicio Social I
- Ética y Liderazgo
- Creación de Empresas
- Francés III

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Enología
- Ventas de Servicios Turísticos
- Actividades Recreativas
- Servicio Social II
- Proyecto de Titulación
- Inducción a la Vida Profesional

NOVENO CUATRIMESTRE

- Planeación Turística
- Temas Selectos de Turismo
- Estadía Profesional
- Taller de Titulación